

RAPORT DE ACTIVITATE 2012 FUNDAȚIA TRANSYLVANIA COLLEGE

TIPUL ORGANIZAȚIEI: **Fundație de utilitate publică**
SEDIUL Str. Băișoara nr. 2A, Cluj Napoca, 400445
ADRESA: Str. Băișoara nr. 2A, Cluj-Napoca, jud. Cluj, cod: 400445
TELEFON: 0264.418.990
FAX: 0264.418.991
E-MAIL: fundatia@transylvania-college.ro
SITUATIE JURIDICA: Fundație

Fundația Transylvania College este o fundație de utilitate publică, înființată cu scopul de a oferi programe de educație. Fundația este fondatoarea Școlii „Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj” – școală cu clasele Pregatitoare – XII și a Grădiniței Happy Kids, pentru copii cu vârste cuprinse între 3-6 ani.

„Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj” și Grădinița Happy Kids fac parte din Sistemul Național de învățământ, fiind acreditate de A.R.A.C.I.P. pentru linia de studiu românească și oferă linia de studiu internațională de educație, fiind acreditată de Universitatea Cambridge, International Examinations (CIE).

Fundația se implică în comunitate prin multitudinea de proiecte pe care le derulează. Activitățile se desfășoară în sediul propriu, construit pe un teren de 16.000 mp, concesionat de Primăria și Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca. Acesta dispune de dotări complete, incluzând: săli de clasă, laboratoare, bibliotecă, sală multimedia, cabinet medical, cabinet de consiliere, sală și teren de sport în aer liber, sală de conferințe, sală de spectacole, sală de mese, bucătărie proprie și spații pentru birouri.

Principalele programe sunt structurate astfel:

- 1. Activități cu caracter de educație permanentă și formare continuă:**
 - Educație remedială
 - Programe de susținere a educației de excelență
 - Educație non-formală
 - Educație timpurie
 - Programe de educație financiară
 - Programe de educație ecologică
- 2. Activități cu caracter cultural**
 - Promovarea valorilor și tradițiilor românești
 - Promovarea respectului pentru diversitate
- 3. Activități de implicare în comunitate și strângere de fonduri**
- 4. Organizare de conferințe și mese rotunde pe teme educaționale**

1. ACTIVITĂȚI CU CARACTER DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ ȘI FORMARE CONTINUĂ

1.1. EDUCAȚIE REMEDIALĂ

Proiectul “Împreună vom reuși”

Fundația “Copiii Fericiți” din Cluj Napoca, împreună cu Fundația “Filocalia” din Iași, și Centrul Județean de Asistență Psiho-Pedagogică Iași, au demarat în august 2010 un proiect structural, intitulat “Împreună vom reuși”, în valoare de 10.295.725,10 RON.

Proiectul este implementat cu fonduri europene, accesate în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) în județele Cluj și Iași și va dura până în anul 2013.

Obiectivul general al acestui proiect este creșterea frecvenței și menținerii într-un sistem de educație atractiv și de calitate a elevilor din învățământul primar și gimnazial, expuși riscului de părăsire timpurie a școlii.

În cadrul proiectului sunt prevăzute activități remediale, de consiliere și orientare, pentru dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere.

Proiectul își propune să desfășoare activități specifice de prevenire a abandonului școlar și menținere într-un sistem de educație de calitate a elevilor expuși acestui risc la nivelul școlilor vizate în proiect, din mediul urban și rural.

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea unor instrumente de identificare a factorilor sociali, economici, psihologici, care contribuie la părăsirea timpurie a școlii de către elevi;
2. Dezvoltarea abilităților și competențelor personalului implicat în fenomenul de părăsire timpurie a școlii;
3. Dezvoltarea și furnizarea unor programe educaționale care să conducă la formarea competențelor cheie la elevii expuși riscului de părăsire timpurie a școlii;
4. Dezvoltarea activităților specifice pentru îmbunătățirea și promovarea abilităților sociale în scopul facilitării integrării sociale a celor care părăsesc timpuriu școala
5. Dezvoltarea implicării părinților în reabilitarea școlară și socială a elevilor expuși riscului de părăsire a școlii.

Grupul țintă al proiectului: elevi din învățământul primar și gimnazial, expuși riscului de părăsire timpurie a școlii.

Stadiul proiectului la sfârșitul anului 2012

În acest an activitățile prevăzute în proiect s-au desfășurat conform graficului, a doua serie a grupurilor țintă în cadrul proiectului finalizându-și activitățile la sfârșitul lunii decembrie 2012. În data de 21.12.2012 a avut loc activitatea de „Celebrarea succesului”, la școlile implicate în proiect, din județul Cluj, o activitate prin care au fost premiați elevii care au înregistrat rezultate mai bune la învățătură față de situația inițială și care au avut o prezență la școală îmbunătățită.

Proiectul a implicat 120 cadre didactice și consilieri psihopedagogi, 1600 elevi cu dificultăți de învățare, dezavantajați socio-economic, cu un număr mare de absențe și cu potențial risc de abandon școlar, din ambele județe, și 800 de părinți ai elevilor expuși abandonului școlar. Părinții, de asemenea, au participat la seminariile de

formare în care au discutat probleme de relaționare și de management a conflictelor în familie.

Proiectul “Împreună vom reuși” continuă în luna ianuarie cu evaluarea detaliată a activității de până acum, analizarea în profunzime a rezultatelor obținute și pregătirea unui manual de bune practici, după care va începe procesul de selectare a alți 1600 de elevi și 800 de părinți din cele două județe.

Personalul implicat în proiect:

- Simona Baciuc – Coordinator regional proiect
- Lenuta Stoian – Asistent Manager
- Ioana Sbârcea – Expert informare
- Mihaela Rășinar – Expert monitorizare - evaluare
- Mihaela Criste – Contabil
- Emilia Asaftei – Manager tehnic – partener Iasi
- Mara Vichiriuc – Responsabil financiar – partener Iasi
- Cerasela Profiri – Secretar
- 2 experți pe termen scurt (formatori)
- 40 de învățători
- 40 de profesori
- 1600 de elevi (800 din Cluj, 800 din Iași)
- 800 de părinți (400 din Cluj, 400 din Iași)

Bugetul total al proiectului: 10.295.725,10 RON

Cheltuielă eligibilă: 9.525.940 RON

Din care Fundatia Transylvania College – Partener 1: 3.946.200 RON

1.2. PROGRAME DE SUSTINERE A EDUCAȚIEI DE EXCELENȚĂ

1.2.1. Proiectul de burse “Frate de carte”

Programul de burse a început în anul 2002 și are ca scop acordarea de șanse egale și acces la o educație mai bună copiilor cu surse de venit mai mici prin acordarea de burse anuale. Programul se adresează elevilor atât din mediul rural, cât și din mediul urban, cu rezultate școlare excelente, premii la concursuri, olimpiade și competiții, precum și activitate extracurriculară bogată.

Se acordă două tipuri de burse de merit: totale și parțiale. Bursele totale acoperă taxa de școlarizare, uniforma, rechizitele, transportul zilnic și masa de prânz. Bursele parțiale acoperă taxa de școlarizare sau o parte din taxă, în funcție de veniturile părinților.

În anul **2012** au beneficiat de acest proiect **25 de elevi** ai Transylvania College.

Obiectiv

Unul din obiectivele principale ale școlii este diversitatea socială, prin accesul la educație de calitate a elevilor din diferite medii. Astfel, programul se adresează elevilor atât din mediul rural, cât și din mediul urban, cu rezultate școlare excelente, premii la concursuri, olimpiade și competiții locale, județene, naționale și internaționale (indiferent de domeniu) și activitate extracurriculară bogată.

Scopul proiectului:



Susținerea financiară a unor elevi cu rezultate extraordinare la învățătură, proveniți din medii defavorizate.

Grupul țintă al proiectului:

Elevi proveniți din medii defavorizate, rurale sau urbane precum și copii orfani, cu rezultate excepționale la învățătură și motivație mare pentru studiu.

Parteneri

Programul este susținut cu sprijinul unor companii care au ales să își manifeste astfel responsabilitatea socială și atașamentul față de viitorul comunităților în care activează, dar și al autorităților locale și județene clujene.

În anul **2012** partenerii acestui program au fost: Fundatia Banca Transilvania, Fundatia Familia Ratiu, Farmec Cluj, Campina, John Younger Trust, Arhitectura Botea, Familia Hossu, Electrogrup, UKR Logistics.

Buget: 529.580 RON

Coordonator: Domnița Fechete – Manager proiect

1.2.2. Balul Caritabil de Strângere de Fonduri

Balul Caritabil este cel mai important eveniment de strângere de fonduri al Fundației. Acest eveniment anual are ca scop sprijinirea programului de burse al Transylvania College, ce oferă elevilor cu abilități deosebite șansa unui viitor de succes, printr-o educație de excelență.

În acest an balul caritabil a avut loc la Hotelul „Continental” în data de 5 noiembrie, cu tema “Halloween” și a fost un real succes!

Scopul proiectului:

Implicarea comunității în susținerea financiară a unor elevi cu rezultate extraordinare la învățătură, proveniți din medii defavorizate.

Grupul țintă al proiectului:

Elevi proveniți din medii defavorizate

Buget: 19.173 RON

1.3. PROGRAME DE EDUCAȚIE NON-FORMALĂ: CLUBURI AFTER-SCHOOL ȘI TABERE DE VARĂ

1.3.1. Cluburi After-School

Programul de Cluburi incurajează educația prin creativitate și experimente. Oferă sansa de dezvoltare de deprinderi și comportamente utile ale copiilor. Programul se adresează copiilor cu vârste cuprinse



între 1 și 18 ani, precum și adulților. Cluburile oferite în anul **2012** pentru diferitele grupuri de vârstă sunt următoarele:

- Cluburi pentru copii între 3-6 ani: cursuri de limbi străine (engleză spaniolă, franceză și germană), cluburi de artă și olărit, muzică (pian, vioară, chitară, etc), șah, dans, teatru, Taekwon-do, înot, baschet, FunEcole, FastTracKids, club de inteligența emoțională, club de bune maniere.
- Cluburi pentru copii între 7-14 ani: cursuri de limbi străine (engleză, spaniolă, franceză, germană), cluburi de muzică (instrumente: pian, chitara, vioară), artă și olărit, șah, foto, înot, dans, Taekwon-do, FunEcole, club de inteligența emoțională, club de bune maniere.
- Consiliere și terapie logopedică: pentru corectarea tulburărilor de limbaj, care, necorectate la timp, au tendința să se consolideze și să se agraveze

Obiectiv

Obiectivul principal al activităților de tip after-school este dezvoltarea deprinderilor și a creativității copiilor și elevilor. Educația non-formală ajută la formarea completă a copiilor, oferindu-le un drum sigur în viață.

Scopul programului

Aceste activități le dezvoltă copiilor pasiuni, care-i ajută să-și desăvârșească personalitatea, să-și descopere talentele și atuurile.

Grupul țintă al proiectului:

Copii și elevi cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani

Parteneri

Programele after-school sunt derulate în parteneriat cu Transylvania College The Cambridge International School in Cluj și Grădinița Happy Kids

Bugetul total: 176.124 RON

Nr. participanți: 329 copii

1.3.2. Programul FunEcole

FunEcole este un program dezvoltat în parteneriat cu DigiPro Cipru și Casa Corpului Didactic Cluj și se implementează începând cu anul 2006 la Școala Internațională. Începând cu anul 2009 programul se implementează în alte 5 școli din municipiul Cluj.

Programul îmbină instrumentele multimedia și metodele tradiționale de învățare în clasă, dezvoltă deprinderi solide de calculator și promovează un program de educația caracterului. Este un program unic cu această abordare în România, care aduce noțiuni de antreprenoriat în programa școlară, începând cu clasele primare.

Dupa ce parcurg un program de 5 ani, elevii de 12 ani sunt pregatiti sa faca fata cu succes examenului ECDL (European Computer Driver Licence).

Obiectiv

Principalul obiectiv al programului este educația caracterului îmbinată cu dezvoltarea deprinderilor de calculator.

Grup țintă:

Copii și elevi cu vârste cuprinse între 5 și 11 ani

Scopul programului:

Dezvoltarea gândirii logice și laterale, trezirea dorinței de învățare, cultivarea atitudinii pozitive și formarea deprinderilor de calculator.

Parteneri:

Școala Internațională Cluj, Casa Corpului Didactic, DigiPro Cipru

Buget: 43.200 RON

1.3.3. Tabere de vară

Taberele de vară se desfășoară în timpul vacanței de vară, pe o durată de 4 săptămâni în campusul Transylvania College, precum și la Muntele Băișorii, o locație special amenajată pentru tabere pentru copii. Activitățile cuprind teme săptămânale.

În tabăra de vară se pune un accent deosebit pe deprinderea modalităților de lucru în echipă și respect pentru semenii și pentru sine, deprinderea unor noi modalități de relaționare, precum și pe dezvoltarea cunoștințelor și a deprinderilor ecologice. Prin jocurile realizate de animatori, copiii își exersează abilitățile ludice odată cu învățarea prin joc și prin acțiune. Majoritatea jocurilor sunt jocuri de echipă care vor stimula atât capacitățile de organizare ale întregului grup, cât și formarea participanților ca lideri adevărați. La toate acestea se adaugă jocuri și concursuri având ca temă respectul față de mediu, protejarea și conservarea naturii, comportamentul pro-ecomontan.

În cadrul taberelor de la Muntele Băișorii, copiii învață despre tradițiile românești, în cadrul unor ateliere de creație conduse de meșteri populari. În același timp descoperă dragostea pentru natură și bucuria de a fi împreună. Tabăra facilitează facilitând integrarea ușoară și naturală a copiilor cu dizabilități și copiilor auziți în comunitate.

Scopul programului:

Dezvoltarea încrederii în sine, asumarea responsabilităților, dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, dezvoltarea cunoștințelor și deprinderilor ecologice sunt cuvintele cheie care descriu scopul acestor activități realizate pentru toți participanții la tabere.

Grupul țintă al proiectului:

Copii și elevi cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani



Parteneri

Taberele de vară sunt derulate în parteneriat cu Transylvania College și Grădinița Happy Kids

Parteneri în tabăra de la Muntele Băisorii: CTAC Powerhouse, Fundația Kids of Romania – din Olanda.

Buget: 26.000 RON

Nr. Participanți: 68 copii

1.4. PROGRAME DE EDUCAȚIE TIMPURIE

1.4.1. Clubul juniorilor

Clubul Juniorilor este un program de joacă pentru copii cu vârsta cuprinsă între 10 luni și 3 ani, care facilitează adaptarea copiilor la programul de creșă sau grădiniță.

La activitățile desfășurate în cadrul clubului, participă un adult alături de copil, o figură familiară pentru copil (părinte, bunic).

Obiectiv:

Acest program facilitează o mai bună adaptare a copiilor la programul de grădiniță.

Grupul țintă: Copii cu vârsta cuprinsă între 10 luni și 3 ani

Parteneri: Grădinița Happy Kids

Bugetul este cuprins în bugetul total al cluburilor “After-school”.

1.4.2. Creșa Happy Kids

Creșa Happy Kids este prima creșă acreditată din Cluj-Napoca, având o experiență de peste 15 ani în educație. Creșa Happy Kids se caracterizează printr-un program modern de educație care se desfășoară într-un mediu multicultural, deschis comunicării și diversității. Creșa oferă un program de educație bilingv (limba engleză sau germană) care îi ajută pe copii să se dezvolte și să crească într-un mediu multicultural.

Programul de educație oferit are la baza Curriculumul Național și programe de educație specifice școlilor internaționale.

Activitățile desfășurate în cadrul programului creșei și a grădiniței sunt bazate pe educația holistică a copilului (whole-child-education).

Obiectiv:

- Oferirea unui program de educație modernă pentru copii între 1-3 ani

Scopul programului:

- Facilitarea educației timpurii a copiilor
- Dezvoltarea intelectuală
- Dezvoltarea limbajului
- Dezvoltarea emoțională
- Dezvoltarea socială

Grup țintă: Copii cu vârsta cuprinsă între 1 și 3 ani

Nr. participanți în anul 2012: 26 copii

Buget: 302.016 RON

1.5. PROGRAME DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Proiectul “My Money Week”

Este un proiect pilot care are drept scop punerea bazelor unor educații financiare și antreprenoriale coerente în rândul elevilor.

Obiectiv:

- conștientizarea în rândul elevilor a aplicațiilor și responsabilităților pe care domeniul economic le presupune, încă din timpul școlii, pentru o contribuție pozitivă în cadrul societății mai târziu
- promovarea educației financiare și antreprenoriale în școli
- acumularea cunoștințelor practice în legătură cu gestionarea banilor
- conștientizarea noțiunii de lider, respectiv cel de membru în cadrul organizării unui grup

Grup țintă:

- Elevii de la Transylvania College, copiii de la Grădinița Happy Kids, precum și copiii din alte școli din oraș.

Partenerii proiectului în acest an au fost:

Primăria Municipiului Cluj, Inspectoratul Școlar Județean și Banca Transilvania, Eusebiu Burcas, Autoworld, City Plaza, Auchan, Office Depot, CSI, Inspire Conference Center, Grand Hotel Italia, Resido, Yello Store, Unishowroom și partenerii media: Transylvania Media Group.

Desfășurarea proiectului:

Săptămâna financiară înseamnă activități ca: abordarea temei financiare în cadrul tuturor materiilor și a activităților desfășurate; posibilitatea elevilor de a vizita agenții externe de profil, de a intra în contact cu specialiști ce vor vizita școala și vor participa la activități împreună cu părinții și alți membri ai comunității; încurajarea contribuției altor arii curriculare la tema propusă.



De asemenea, My Money Week este o ocazie pentru elevi să: lucreze în grupuri mixte pe case; să devină responsabili în punerea în practică a celor învățate; să înțeleagă mai bine rolul de lider, respectiv cel de membru în cadrul organizării unui grup.

Persoane implicate în proiect:

- Prof. Dr. Cornelia Vlad, coordonator proiect
- Prof. Dr. Ciprian Ghișa
- Anca Rusu, director marketing
- Prof. Bruce Mallord
- Prof. Diana Birtar

Buget: 16.825 RON

1.6. PROGRAME DE EDUCAȚIE ECOLOGICĂ

1.6.1. Proiectul „Școli pentru un viitor verde”

Fundația Copii Fericiți prin “Eco-Team” s-a înscris în proiectul național de conștientizare și responsabilizare socială privind colectarea și reciclarea PET-urilor, sub egida “Școli pentru un viitor verde”. Acest program educațional național a fost inițiat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și vizează educarea și conștientizarea publicului privind protecția mediului, făcând parte din programul integrat de educație ecologică a elevilor.

În conformitate cu regulamentul proiectului concurs, instituția noastră a fost dotată cu un aparat de compactare a PET-urilor la cald și se obligă să compacteze și să trimită la un centru de colectare o medie lunară de minim 5kg recipiente PET compactate, până în decembrie 2012. Echipa “verde”, “Eco-Team”, este coordonată de către elevii ciclului gimnazial.

Copiii din Grădinița Happy Kids și elevii din învățământul primar sunt responsabili pentru Wildlife Garden, având responsabilități zilnice ca: udatul plantelor din școală după un grafic bine stabilit; hrănitul animalelor: iepurași, pești, broaște țestoase, amenajarea unei grădini de zarzavat în această primăvară, cu scopul de a promova consumul de produse naturale bio și alimentația sănătoasă. Copiii sunt implicați și în colectarea PET-urilor.

Obiectiv:

- Conștientizarea importanței reciclării
- promovarea consumului de produse naturale bio și alimentația sănătoasă
- Motivarea elevilor să-și asume responsabilitate pentru dezvoltarea durabilă a lumii

Grupul țintă:

Elevii Școlii Transylvania College și copiii de la Grădinița Happy Kids

Parteneri: Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Inspectoratul Școlar Județean Cluj.

2. ACTIVITĂȚI CU CHARACTER CULTURAL

2.1. PROMOVAREA VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI

“Festivalul Mărțișorului”

Proiectul a fost inițiat în anul 2009 în parteneriat cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Inspectoratul Școlar Județean Cluj. Proiectul se desfășoară anual. În cadrul proiectului copii și elevi din școli și grădinițe Clujene lucrează împreună în ateliere de creație și desen să întâmpine primăvara într-un mod creativ.

În anul **2011**, la cea de-a treia ediție a festivalului au participat 600 de copii și elevi din diferite școli și grădinițe clujene.

Marele premiu al festivalului a fost oferit de către Primăria orașului Rockfort, Illinois, constând într-o excursie de studii în Statele Unite ale Americii.

Obiective:

- Dezvoltarea abilităților și competențelor artistice ale elevilor
- Promovarea valorilor și tradițiilor românești
- Implicarea în programe și acțiuni culturale pentru elevi
- Dezvoltarea creativității copiilor

Grup țintă: Copii și elevi din școli și grădinițe clujene

Parteneri: Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Primăria orașului Rockfort, Illinois

Coordonator: prof. Diana Birtar, manager proiect

Buget: 1.000 RON

Nr. Participanți: 480 de copii și elevi din 34 de instituții

2.2. CELEBRAREA DIVERSITĂȚII

“Ziua Interculturalității”

Având în vedere că în cadrul programelor Fundației Copii Fericiți, a “Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj” și a Grădiniței Happy Kids studiază elevi și copii din 25 țări, Ziua Interculturalității se sărbătorește în fiecare an în instituție. În anul 2012 peste 400 de copii și părinții acestora au participat la acest eveniment.

Obiectiv:

- Respectul față de diversitate și multiculturalitate
- Expunerea elevilor la un mediu internațional și multicultural, pentru a fi pregătiți să trăiască într-o lume globală

Buget: 1.000 RON

3. ACTIVITĂȚI DE IMPLICARE ÎN COMUNITATE ȘI STRANGERE DE FONDURI

3.1. Proiectul “Campus educativ - sportiv”

În anul 2007 Fundația Copii Fericiți – azi Transylvania College a propus comunității locale un proiect de anvergură menit să răspundă nevoii de educație la standarde internaționale, cu accent atât pe educația în conformitate cu curricula națională cât și pe formarea caracterului copiilor și tinerilor și a spiritului civic.

Prin acest proiect, Fundația dorește să realizeze în folosul comunității un campus modern care, prin componentele sale, va deservi întreaga comunitate din Transilvania.

În anul 2012, s-au făcut investiții în valoare de **730.000 de euro** pentru: construirea primei clădiri „verzi” din educația preuniversitară din România. În clădirea nouă, inaugurată în septembrie **2012**, copiii de la creșă și grădiniță învață, se joacă și descoperă lumea din jurul lor în 8 săli de clasă spațioase. În plus, toți elevii școlii se vor bucura de biblioteca multimedia, o nouă sală de artă, o sală de muzică, o sală de business și un laborator de robotică, dotat cu ultima tehnologie, precum și o piscină dedicată copiilor cu vârste între 4 luni și 10 ani.

Scopul proiectului - crearea cadrului necesar pentru dezvoltarea unui model în educația preuniversitară. Astfel școala, ca instituție, va fi un centru resursă pentru educație care va oferi programe de învățare inițială și continuă generațiilor mai tinere și posibilități de formare continuă pentru populația adultă.

Obiectivele generale ale proiectului:

- Crearea cadrului instituțional necesar desfășurării activității educaționale la standardele propuse.
- Crearea unui Centru de training care va oferi comunității un complex de servicii și facilități unice în regiune.
- Implicarea în parteneriate durabile.
- Implicarea în programe și acțiuni educaționale pentru elevi și adulți.

Grupul țintă

1. Copii și elevi de la 1 – 18 ani - Educație conform standardelor Ministerului Educației
2. Copii și elevi între 3 – 18 ani - Programe și activități extracurriculare
3. Adulți - Programe și activități de educație: cursuri, seminarii și programe de dezvoltare personală
 - pentru persoane active: training, școală resursă, consultanță, consiliere, programe pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale
 - pentru părinți și bunici: cursuri, seminarii referitoare la creșterea și educația copiilor
 - pentru studenți: internship, cursuri, tabere, programe de protecție a mediului
 - pentru toate categoriile: activități sportive - performanță și pentru petrecerea timpului liber, cazare (elevi, participanți traininguri, sportivi), servirea mesei.
4. Elevi proveniți din medii sociale dezavantajate – Program de burse



Planul de dezvoltare al infrastructurii cuprinde și construirea unei Săli Multifuncționale, a unei clădiri pentru liceu, a unei sali de sport și al unui internat, care va oferi posibilitatea cazarii unui număr de 80 de copii, provenind din mediul rural.

Țintând să devină unul dintre punctele centrale ale comunității, Campusul Educativ-Sportiv va deservi, în afara programului școlar, întreaga comunitate, oferind programe de educație pe tot parcursul vieții (life-long learning) cât și facilități sportive și de conferințe (auditoriu și centru de training).

Buget:

Valoarea la care se ridică investiția totală pentru terminarea complexului este de 7.8 milioane de euro, la care se adaugă TVA-ul.

Până în acest moment s-au construit primele două clădiri, cu o investiție de 3.56 milioane de euro, în care se desfășoară activități curente de educație formală și informală.

Suma aferentă este preconizată să provină dintr-o multitudine de surse, incluzând surse proprii ale inițiatorului, donații, sponsorizări, finanțări nerambursabile, credite.

Sponsori, parteneri: Sporos Trust Anglia, Nokia, Secpral Pro Instalații, Banca Transilvania, Holcim, Tenaris, Farmec Cluj, Albalact, Cemacon, Resido

Personalul implicat în proiect:

- Simona Baciuc – Manager proiect
- Ruxandra Mercea – Director executiv
- Dan Baciuc – Coordonator proiect

3.2. Proiectul “Dăruind vei Dobândi”

Este un proiect care se desfășoară în fiecare an, începând din anul **2003**, în ajunul sărbătorilor de iarnă.

În cadrul acestui proiect copiii oferă cadouri colegilor lor mai puțin favorizați.

În anul 2003 s-a renovat și dotat camera de joacă de la Spitalul Oncologic. În 2004 copiii au strâns jucării pentru copiii de la Școala Specială pentru Deficiențe de Auz nr. 1. În 2005 elevii au strâns fonduri pentru repararea școlii afectate de inundații din localitatea Agăș, din jud. Bacău. În anul 2009 elevii au strâns jucării pentru copii din școlile rurale.

În anul 2010, în cadrul „Bazarului Moșului Nicolae”, copiii și elevii au vândut cărți, echipamente sportive și alte obiecte, în valoare de 3000 de RON, din care 1500 au fost alocați în scopuri caritabile.

Editia **din anul 2011** a proiectului “Dăruind vei dobândi” – “Bazarul Moșului Nicolae”, a fost un mare succes, copiii care au participat au contribuit cu donații de peste 1500 RON pentru susținerea acțiunilor caritabile!

Tot în acest an, copiii au răspuns într-un mod pozitiv încă unei oportunități de a fi caritabili, contribuind cu o mică donație în data de 6 decembrie pentru MUFTI Day – o zi în care nu au purtat uniforme, dar au strâns donații în schimb. S-au strâns peste 1000 de RON, sumă care a fost folosită pentru a cumpăra mâncare și cadouri pentru două familii nevoiașe din localitatea Borșa.

În anul 2012, în cadrul proiectului “Dăruind vei dobândi” – “Bazarul Moșului Nicolae”, copiii au vândut jucării, cărți, decorațiuni făcute de ei și articole sportive. La finalul evenimentului copiii care au participat ca și vânzători au donat 50% din încasări unei cauze caritabile. Din aceste donații s-a strâns suma de 2104 RON, iar elevii din Transylvania College au decis ca aceste fonduri să susțină proiectele Asociației Autism Transilvania.

Tot în acest an, elevii de la Transylvania College s-au alăturat inițiativei lui Cristian Gog, talentatul magician clujean, care, în cadrul campaniei „**Nepoti de Craciun**” și-a propus să le facă o bucurie de sărbători celor aproximativ 400 de persoane în vârstă înscrise în centrul de zi pentru vârstnici. Elevii au donat cutii cu dulciuri, zahăr, făină, ulei,



conserve, fructe pentru a le face o bucurie “bunicilor” fără nepoți, devenind astfel “Nepoții lor de Crăciun”. Corul Transylvania College a avut un moment special în cadrul evenimentului.

Obiective:

- Formarea și dezvoltarea spiritului civic al copiilor și elevilor, prin implicarea lor în comunitate prin activități concrete de strângere de fonduri
- Dezvoltarea spiritului empatic al elevilor prin ajutorarea grupurilor de copii, proveniți din medii defavorizate

Parteneri:

În anul 2012 Fundația Copii Fericiți a derulat acest proiect în parteneriat cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Iulius Mall

Persoane implicate în proiect:

- Anca Rusu, director marketing
- prof. Diana Birtar
- prof. Ciprian Ghișa
- prof. Virgil Ganea

4. ORGANIZARE DE CONFERINȚE ȘI MESE ROTUNDE

Fundația Copii Fericiți organizează conferințe și mese rotunde pe teme educaționale, cursuri și seminarii pentru diferite grupuri profesionale. În anul 2011 au avut loc următoarele conferințe:

- Conferința “Medicina Naturopata” – Dr. Cristian Rachitan - martie 2012
- Seminarul “The Leader as a Coach” – Jim Bagnola – pt. elevii Transylvania College - 26 noi. 2012
- Seminarul “The Leader as a Coach” – Jim Bagnola – 27 noi. 2012

Numele si prenumele presedintelui fundatiei:
Baciu Simona

Data:
14.01.2013.