

RAPORT DE ACTIVITATE 2013 FUNDAȚIA TRANSYLVANIA COLLEGE

TIPUL ORGANIZAȚIEI: **Fundație de utilitate publică**

SEDIUL Str. Băișoara nr. 2A, Cluj Napoca, 400445

ADRESA: Str. Băișoara nr. 2A, Cluj-Napoca, jud. Cluj, cod: 400445

TELEFON: +40264.418.990

FAX: +40264.418.991

E-MAIL: fundatia@transylvania-college.ro

SITUATIE JURIDICA: Fundație

Fundația Transylvania College este o fundație de utilitate publică, înființată cu scopul de a oferi programe de educație. Fundația este fondatoarea Școlii „Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj” – școală cu clasele Pregatitoare – XII și a Grădiniței Happy Kids, pentru copii cu vârste cuprinse între 3-6 ani.

„Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj” și Grădinița Happy Kids fac parte din Sistemul Național de învățământ, fiind acreditate de A.R.A.C.I.P. pentru linia de studiu românească și oferă linia de studiu internațională de educație, fiind acreditată de Universitatea Cambridge, International Examinations (CIE).

Fundația se implică în comunitate prin multitudinea de proiecte pe care le derulează. Activitățile se desfășoară în sediul propriu, construit pe un teren de 16.000 mp, concesionat de Primăria și Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca. Acesta dispune de dotări complete, incluzând: săli de clasă, laboratoare, bibliotecă, sală multimedia, cabinet medical, cabinet de consiliere, sală și teren de sport în aer liber, sală de conferințe, sală de spectacole, sală de mese, bucătărie proprie și spații pentru birouri.

Principalele programe ale fundației sunt structurate astfel:

1. Activități cu caracter de educație permanentă și formare continuă:

- Educație remedială
- Programe de susținere a educației de excelență
- Educație non-formală
- Educație timpurie
- Programe de educație financiară
- Programe de educație ecologică

2. Activități cu caracter cultural

- Promovarea valorilor și tradițiilor românești
- Promovarea respectului pentru diversitate

3. Activități de implicare în comunitate și strângere de fonduri

4. Organizare de conferințe și mese rotunde pe teme educaționale

1. ACTIVITĂȚI CU CARACTER DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ ȘI FORMARE CONTINUĂ

1.1. EDUCAȚIE REMEDIALĂ

Proiectul “Împreună vom reuși”

Fundația „Filocalia” din Iași, alături de Fundația „Transylvania College”(fosta Fundatia „Copii Fericiți”) din Cluj Centrul Județean de Asistență Psiho-Pedagogică Iași au demarat în august 2010, un proiect structural, intitulat ”ÎMPREUNĂ VOM REUȘI!”, în valoare de 10.295.725,10 RON. Acesta este co-finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea corectarea părăsirii timpurii a școlii”.

Dupa 3 ani de la demararea sa a venit timpul sa evaluam rezultatele. Am avut parte si de greutati-pe care bunavointa celor implicati in derularea activitatilor- le-am depasit, am avut parte de bucuria copiilor ce au participat, am vazut fericirea parintilor ce au observat rezultate mai bune la copii lor, am realizat ca avem nevoie de sintagma Impreuna vom reusi.

Astfel in data de 29 iulie 2013 a avut loc ultima activitate prevazuta in graficul de implementare-sesiunea de incheiere a proiectului. A fost activitatea prin care am analizat rezultatele si si am facut bilantul.

Proiectul trebuia sa implice la nivel de judetul Cluj 60 cadre didactice și consilieri psihopedagogi, 800 elevi cu dificultăți de învățare, dezavantajați socio-economic, cu un număr mare de absențe și cu potențial risc de abandon școlar, 400 de părinți ai elevilor expuși abandonului școlar.

In decursul celor 3 ani am ajuns la nivel de partener sa implicam 1150 elevi, 580 parinti, 90 asistenta educationali, un manual de bune practice si 12 scoli

Obiectivul general al acestui proiect este creșterea frecvenței și menținerii într-un sistem de educație atractiv și de calitate a elevilor din învățământul primar și gimnazial, expuși riscului de părăsire timpurie a școlii.

În cadrul proiectului sunt prevazute activități remediale, de consiliere și orientare, pentru dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere.

Proiectul isi propune sa desfasoare activitati specifice de prevenire a abandonului scolar si mentinere intr-un sistem de educatie de calitate a elevilor expusi acestui risc la nivelul scolilor vizate in proiect, din mediul urban si rural.

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea unor instrumente de identificare a factorilor sociali, economici, psihologici, care contribuie la părăsirea timpurie a școlii de către elevi;
2. Dezvoltarea abilităților și competențelor personalului implicat în fenomenul de părăsire timpurie a școlii;
3. Dezvoltarea și furnizarea unor programe educaționale care să conducă la formarea competențelor cheie la elevii expuși riscului de părăsire timpurie a școlii;
4. Dezvoltarea activităților specifice pentru îmbunătățirea și promovarea abilităților sociale în scopul facilitării integrării

sociale a celor care părăsesc timpuriu școala

5. Dezvoltarea implicării părinților în reabilitarea școlară și socială a elevilor expuși riscului de părăsire a școlii

Grupul țintă al proiectului: elevi din învățământul primar și gimnazial, expuși riscului de părăsire timpurie a școlii.

Personalul implicat în proiect:

- Simona Baciuc – Coordinator regional proiect
- Lenuta Stoian – Asistent Manager
- Ioana Sbârcea – Expert informare
- Mihaela Rășinar – Expert monitorizare - evaluare
- Mihaela Criste – Contabil
- Emilia Asaftei – Manager tehnic – partener Iasi
- Mara Vichiriuc – Responsabil financiar – partener Iasi
- Cerasela Profiri – Secretar
- 2 experți pe termen scurt (formatori)
- 40 de învățători
- 40 de profesori
- 1600 de elevi (800 din Cluj, 800 din Iași)
- 800 de părinți (400 din Cluj, 400 din Iași)

Bugetul total al proiectului: 10.295.725,10 RON

Cheltuielă eligibilă: 9.525.940 RON

Din care Fundatia Transylvania College – Partener 1: 3.946.200 RON

1.2. PROGRAME DE SUSȚINERE A EDUCAȚIEI DE EXCELENȚĂ

1.2.1. Proiectul de burse “Frate de carte”

Programul de burse a început în anul 2002 și are ca scop acordarea de șanse egale și acces la o educație mai bună copiilor cu surse de venit mai mici prin acordarea de burse anuale. Programul se adresează elevilor atât din mediul rural, cât și din mediul urban, cu rezultate școlare excelente, premii la concursuri, olimpiade și competiții, precum și activitate extracurriculară bogată.

Se acordă două tipuri de burse de merit: totale și parțiale. Bursele totale acoperă taxa de școlarizare, uniforma, rechizitele, transportul zilnic și masa de prânz. Bursele parțiale acoperă taxa de școlarizare sau o parte din taxă, în funcție de veniturile părinților.

În anul **2012/2013** au beneficiat de acest proiect **23 de elevi** ai Transylvania College.

Obiectiv

Unul din obiectivele principale ale școlii este diversitatea socială, prin accesul la educație de calitate a elevilor din diferite medii. Astfel, programul se adresează elevilor atât din mediul rural, cât și din mediul urban, cu rezultate școlare excelente, premii la concursuri, olimpiade și competiții locale, județene, naționale și internaționale (indiferent de domeniu) și activitate extracurriculară bogată.

**Scopul proiectului:**

Susținerea financiară a unor elevi cu rezultate extraordinare la învățătură, proveniți din medii defavorizate.

Grupul țintă al proiectului:

Elevi proveniți din medii defavorizate, rurale sau urbane precum și copii orfani, cu rezultate excepționale la învățătură și motivație mare pentru studiu.

Parteneri

Programul este susținut cu sprijinul unor companii care au ales să își manifeste astfel responsabilitatea socială și atașamentul față de viitorul comunităților în care activează, dar și al autorităților locale și județene clujene.

În anul **2013** partenerii acestui program au fost: Fundatia Banca Transilvania, Campina, John Younger Trust, Arhitectura Botea, Familia Hossu, Electrogrup, UKR Logistics, Fundatia Primavera.

Buget: 457.180 RON

Coordonator: Domnița Fechete – Manager proiect

1.2.2. Balul Caritabil de Strângere de Fonduri

Balul Caritabil este cel mai important eveniment de strângere de fonduri al Fundației. Acest eveniment anual are ca scop sprijinirea programului de burse al Transylvania College, ce oferă elevilor cu abilități deosebite șansa unui viitor de succes, printr-o educație de excelență.

În acest an balul caritabil a avut loc la Hotelul „Continental” în data de 5 noiembrie, cu tema “Halloween” și a fost un real succes!

Scopul proiectului:

Implicarea comunității în susținerea financiară a unor elevi cu rezultate extraordinare la învățătură, proveniți din medii defavorizate.

Grupul țintă al proiectului:

Elevi proveniți din medii defavorizate

Buget: 19.173 RON



FUNDAȚIA
TRANSYLVANIA COLLEGE

1.3. PROGRAME DE EDUCAȚIE NON-FORMALĂ: CLUBURI AFTER-SCHOOL ȘI TABERE DE VARĂ

1.3.1. Cluburi After-School

Programul de Cluburi incurajează educația prin creativitate și experimente. Oferă sansa de dezvoltare de deprinderi și comportamente utile ale copiilor. Programul se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 1 și 18 ani, precum și adulților. Cluburile oferite în anul școlar **2012/2013** pentru diferitele grupuri de vârstă sunt următoarele:

- Cluburi pentru copii între 3-6 ani: cursuri de limbi străine (engleză spaniolă, franceză și germană), cluburi de artă și olărit, muzică (pian, vioară, chitară, etc), șah, dans, teatru, Taekwon-do, înot, baschet, FunEcole, FastTracKids, club de inteligență emoțională, club de bune maniere.
- Cluburi pentru copii între 7-14 ani: cursuri de limbi străine (engleză, spaniolă, franceză, germană), cluburi de muzică (instrumente: pian, chitară, vioară), artă și olărit, șah, foto, înot, dans, Taekwon-do, FunEcole, club de inteligență emoțională, club de bune maniere.
- Consiliere și terapie logopedică: pentru corectarea tulburărilor de limbaj, care, necorectate la timp, au tendința să se consolideze și să se agraveze

Obiectiv

Obiectivul principal al activităților de tip after-school este dezvoltarea deprinderilor și a creativității copiilor și elevilor. Educația non-formală ajută la formarea completă a copiilor, oferindu-le un drum sigur în viață.

Scopul programului

Aceste activități le dezvoltă copiilor pasiuni, care-i ajută să-și desăvârșească personalitatea, să-și descopere talentele și atuurile.

Grupul țintă al proiectului:

Copii și elevi cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani

Parteneri

Programele after-school sunt derulate în parteneriat cu Transylvania College The Cambridge International School in Cluj și Grădinița Happy Kids

Bugetul total al proiectului în cea de-a doua jumătate al anului școlar: 220.936 RON

Nr. participanți: 413 copii

1.3.2. Programul FunEcole

FunEcole este un program dezvoltat în parteneriat cu DigiPro Cipru și Casa Corpului Didactic Cluj și se implementează începând cu anul 2006 la Școala Internațională. Începând cu anul 2009 programul se implementează în alte 5 școli din municipiul Cluj.

Programul îmbină instrumentele multimedia și metodele tradiționale de învățare în clasă, dezvoltă deprinderi solide de calculator și promovează un program de educația caracterului. Este un program unic cu această abordare în România, care aduce noțiuni de antreprenoriat în programa școlară, începând cu clasele primare.

Dupa ce parcurg un program de 5 ani, elevii de 12 ani sunt pregatiti sa faca fata cu succes examenului ECDL (European Computer Driver Licence).

Obiectiv

Principalul obiectiv al programului este educația caracterului îmbinată cu dezvoltarea deprinderilor de calculator.

Grup țintă:

Copii și elevi cu vârste cuprinse între 5 și 11 ani

Scopul programului:

Dezvoltarea gândirii logice și laterale, trezirea dorinței de învățare, cultivarea atitudinii pozitive și formarea deprinderilor de calculator.

Parteneri:

Transylvania College The Cambridge International School in Cluj si DigiPro Cipru

Nr. Participanti: 110 copii

Buget: 38.723 RON

1.3.3. Tabere de vară

Taberele de vară se desfășoară în timpul vacanței de vară, pe o durată de 4 săptămâni în campusul Transylvania College, precum și la Muntele Băișorii, o locație special amenajată pentru tabere pentru copii. Activitățile cuprind teme săptămânale.

În tabara de vară se pune un accent deosebit pe deprinderea modalităților de lucru în echipă și respect pentru semenii și pentru sine, deprinderea unor noi modalități de relaționare, precum și pe dezvoltarea cunoștințelor și a deprinderilor ecologice. Prin jocurile realizate de animatori, copiii își exersează abilitățile ludice odată cu învățarea prin joc și prin acțiune. Majoritatea jocurilor sunt jocuri de echipă care vor stimula atât capacitățile de organizare ale întregului grup, cât și formarea participanților ca lideri adevărați. La toate acestea se adaugă jocuri și concursuri având ca temă respectul față de mediu, protejarea și conservarea naturii, comportamentul pro-ecomontan.

În cadrul taberelor de la Muntele Băișorii, copiii învață despre tradițiile românești, în cadrul unor ateliere de creație conduse de meșteri populari. În același timp descoperă dragostea pentru natură și bucuria de a fi împreună. Tabăra facilitează facilitând integrarea ușoară și naturală a copiilor cu dizabilități și copiilor autiști în comunitate.

Scopul programului:

Dezvoltarea încrederii în sine, asumarea responsabilităților, dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, dezvoltarea cunoștințelor și deprinderilor ecologice sunt cuvintele cheie care descriu scopul acestor activități realizate pentru toți participanții la tabere.

Grupul țintă al proiectului:

Copii și elevi cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani

Parteneri

Partenerii Fundației Transylvania College în derularea Taberelor de vară ce au loc în sediul școlii Transylvania College: Primăria Municipiului Cluj-Napoca

Parteneri în tabăra de la Muntele Băișorii: CTAC Powerhouse, Fundația Kids of Romania – din Olanda.

Buget tabăra în Sediul Transylvania College: 24.100 RON

Nr. Participanți: 157 copii

Buget tabăra la Muntele Baisorii: 17.000 RON

Nr. Participanți: 37 copii

1.4. PROGRAME DE EDUCAȚIE TIMPURIE

1.4.1. Clubul juniorilor

Clubul Juniorilor este un program de joacă pentru copii cu vârsta cuprinsă între 10 luni și 3 ani, care facilitează adaptarea copiilor la programul de creșă sau grădiniță.

La activitățile desfășurate în cadrul clubului, participă un adult alături de copil, o figură familiară pentru copil (părinte, bunic).

Obiectiv:

Acest program facilitează o mai bună adaptare a copiilor la programul de grădiniță.

Grupul țintă: Copii cu vârsta cuprinsă între 10 luni și 3 ani

Parteneri: Grădinița Happy Kids

Bugetul este cuprins în bugetul total al cluburilor “After-school”.

1.4.2. Creșa Happy Kids

Creșa Happy Kids este prima creșă acreditată din Cluj-Napoca, având o experiență de peste 15 ani în educație. Creșa Happy Kids se caracterizează printr-un program modern de educație care se desfășoară într-un mediu multicultural, deschis comunicării și diversității. Creșa oferă un program de educație bilingv (limba engleză sau germană) care îi ajută pe copii să se dezvolte și să crească într-un mediu multicultural.

Programul de educație oferit are la baza Curriculumul Național și programe de educație specifice școlilor internaționale.

Activitățile desfășurate în cadrul programului creșei și a grădiniței sunt bazate pe educația holistică a copilului (whole-child-education).

Obiectiv:

- Oferirea unui program de educație modernă pentru copii între 1-3 ani

Scopul programului:

- Facilitarea educației timpurii a copiilor
- Dezvoltarea intelectuală
- Dezvoltarea limbajului
- Dezvoltarea emoțională
- Dezvoltarea socială

Grup țintă: Copii cu vârsta cuprinsă între 1 și 3 ani

Nr. participanți în anul școlar 2012/13: 28 copii

Buget: 338.800 RON

1.5. PROGRAME DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Proiectul “My Money Week”

Este un proiect pilot care are drept scop punerea bazelor unor educații financiare și antreprenoriale coerente în rândul elevilor.

Obiectiv:

- conștientizarea în rândul elevilor a aplicațiilor și responsabilităților pe care domeniul economic le presupune, încă din timpul școlii, pentru o contribuție pozitivă în cadrul societății mai târziu
- promovarea educației financiare și antreprenoriale în școli
- acumularea cunoștințelor practice în legătură cu gestionarea banilor
- conștientizarea noțiunii de lider, respectiv cel de membru în cadrul organizării unui grup

Grup țintă:

- Elevii de la Transylvania College, copiii de la Grădinița Happy Kids, precum și copii din alte școli din oraș.

Partenerii proiectului în acest an au fost:

Primăria Municipiului Cluj, Youth@Cluj-Napoca, Eusebiu Burcas, Autoworld, Tradeville, Cancel, Medicinium, Mozilla, Unishowroom, OOH, Transylvania Live

Sponsorii proiectului: Banca Transilvania, IQUEST, Brinel, City Plaza, Auchan, Holcim, Ssif Broker, Rondo Carton, Integra HR, Office Depot, CSI, Inspire Conference Center, Grand Hotel Italia, Resido, Yello Store, Unishowroom și partenerii media: Transylvania Media Group.

Desfășurarea proiectului:

Săptămâna financiară înseamnă activități ca: abordarea temei financiare în cadrul tuturor materiilor și a activităților desfășurate; posibilitatea elevilor de a vizita agenții externe de profil, de a intra în contact cu specialiști ce vor vizita școala și vor participa la activități împreună cu părinții și alți membri ai comunității; încurajarea contribuției altor arii curriculare la tema propusă.

De asemenea, My Money Week este o ocazie pentru elevi să: lucreze în grupuri mixte pe case; să devină responsabili în punerea în practică a celor învățate; să înțeleagă mai bine rolul de lider, respectiv cel de membru în cadrul organizării unui grup.

Proiectul oferă multiple oportunități de implicare și pentru părinți, aceștia putând participa, de exemplu, la activitatea “**Gătește o cină sănătoasă contra cronometru**” care va avea loc miercuri, 27 februarie, între orele 17:00-19:00. Părinții, împreună cu copiii vor avea ocazia să gătească ghidați de un maestru bucătar de la Hotelul City Plaza, după o rețetă prestabilită. Cele 10 familii care vor concura vor avea cu siguranță parte de o experiență de neuitat, petrecând o seară frumoasă împreună. Postul de televiziune Transylvania LIVE va transmite în direct imagini de la această activitate! Câștigătorii vor beneficia de un “Family Brunch în the City” și de alte premii savuroase, oferite de partenerii școlii la această activitate.

O altă premieră în această ediție este “**Capsula Timpului**”, unde elevii, profesorii, părinții și vizitatorii școlii vor avea ocazia să transmită un mesaj care va fi înregistrat și dezvăluit abia în 2015, când Clujul va fi Capitală Europeană pentru Tineret. Taxa de participare la această activitate și de altfel toate fondurile

obținute din diversele activități organizate în această săptămână vor fi direcționate înspre achiziționarea de dotări pentru “Institutul Oncologic Prof. Dr. Ion Chiricuță”, secția Onco-Pediatrie.

CONCURSURI: Ediția 2013 a proiectului My Money Week este adresată elevilor din toate ciclurile de învățământ: primar, gimnaziu și liceu și are în acest an ca și temă “Timpul”.

În cadrul concursului „Youth Inventika”, elevilor din clasele IX-XII li s-a lansat provocarea de a propune soluții creative pentru un management eficient al timpului, menit să reducă costurile vieții prin economisirea banilor și să dezvolte o atitudine ecologică. Proiectul lor va fi supus unei selecții, urmate de trimiterea prototipului invenției gândite și de prezentarea acesteia în fața juriului, format din reprezentanți ai companiilor Net Brinel, IQuest și SSIF Broker, care oferă și premiile pentru acest concurs.

Elevii din clasele primare și gimnaziale vor medita asupra valorii pe care ei o conferă timpului, prin gândirea și construirea unei „pușculițe – ceas”. Această viziune se va concretiza printr-un proiect realizat din materiale reciclate și va fi însoțit de o fișă explicativă a utilității instrumentului.

Ca și în edițiile precedente, vor fi simulate în școală o agenție bancară și o bursă virtuală, care le vor oferi elevilor platforme ce vor imita realitatea și unde chiar vor putea opera diverse tranzacții (schimburi valutare, tranzacții la bursă, depuneri bancare).

Fiind partener principal încă de la prima ediție, Banca Transilvania a îmbrățișat acest proiect de educație financiară ca pe o acțiune de CSR, făcând posibilă implementarea lui pe plan regional. 26 de școli din județul Cluj au ales să implementeze anul trecut, în “Săptămâna Altfel”, programul de educație financiară dezvoltat de către Transylvania College și Banca Transilvania după modelul My Money Week, sub denumirea “CONTează pe educație!”

Persoane implicate în proiect:

- Prof. Dr. Cornelia Vlad, coordonator proiect
- Prof. Dr. Ciprian Ghișa director de studii
- Anca Rusu, director marketing
- Domnita Fechete, director dezvoltare
- Ruxandra Mercea, director executiv
- Prof. Bruce Mallord
- Prof. Diana Birtar

Buget: 19.330 RON

1.6. PROGRAME DE EDUCAȚIE ECOLOGICĂ

1.6.1. Proiectul „Școli pentru un viitor verde”

Fundația Copii Fericiți prin “Eco-Team” s-a înscris în proiectul național de conștientizare și responsabilizare socială privind colectarea și reciclarea PET-urilor, sub egida “Școli pentru un viitor verde”. Acest program educațional național a fost inițiat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și vizează educarea și conștientizarea publicului privind protecția mediului,

făcând parte din programul integrat de educație ecologică a elevilor.

În conformitate cu regulamentul proiectului concurs, instituția noastră a fost dotată cu un aparat de compactare a PET-urilor la cald și se obligă să compacteze și să trimită la un centru de colectare o medie lunară de minim 5kg recipiente PET compactate, până în decembrie 2012. Echipa “verde”, “Eco-Team”, este coordonată de către elevii ciclului gimnazial.

Copiii din Grădinița Happy Kids și elevii din învățământul primar sunt responsabili pentru Wildlife Garden, având responsabilități zilnice ca: udatul plantelor din școală după un grafic bine stabilit; hrănitul animalelor: iepurași, pești, broaște țestoase, amenajarea unei grădini de zarzavat în această primăvară, cu scopul de a promova consumul de produse naturale bio și alimentația sănătoasă. Copiii sunt implicați și în colectarea PET-urilor.

Obiectiv:

- Conștientizarea importanței reciclării
- promovarea consumului de produse naturale bio și alimentația sănătoasă
- Motivarea elevilor să-și asume responsabilitate pentru dezvoltarea durabilă a lumii

Grupul țintă:

Elevii Școlii Transylvania College și copiii de la Grădinița Happy Kids

Parteneri: Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Inspectoratul Școlar Județean Cluj.

2. ACTIVITĂȚI CU CHARACTER CULTURAL

2.1. PROMOVAREA VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI

“Festivalul Mărțișorului”

Proiectul a fost inițiat în anul 2009 în parteneriat cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Inspectoratul Școlar Județean Cluj. Proiectul se desfășoară anual. În cadrul proiectului copii și elevi din școli și grădinițe Clujene lucrează împreună în ateliere de creație și desen să întâmpine primăvara într-un mod creativ.

În anul **2013**, la cea de-a patra ediție a festivalului au participat 480 de copii și elevi din diferite școli și grădinițe clujene.

Marele premiu al festivalului a fost oferit de către Primăria orașului Rockfort, Illinois, constând într-o excursie de studii în Statele Unite ale Americii.

Obiective:

- Dezvoltarea abilităților și competențelor artistice ale elevilor
- Promovarea valorilor și tradițiilor românești
- Implicarea în programe și acțiuni culturale pentru elevi
- Dezvoltarea creativității copiilor

Grup țintă: Copii și elevi din școli și grădinițe clujene



Parteneri: Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Primăria orașului Rockfort, Illinois

Coordonator: prof. Diana Birtar, manager proiect

Buget: 1.000 RON

Nr. Participanți: 480 de copii și elevi din 34 de instituții

2.2. CELEBRAREA DIVERSITĂȚII

“Ziua Interculturalității”

Având în vedere că în cadrul programelor Fundației Copii Fericiți, a “Transylvania College. The Cambridge International School in Cluj” și a Grădiniței Happy Kids studiază elevi și copii din 25 țări, Ziua Interculturalității se sărbătorește în fiecare an în instituție. În anul școlar 2012/13 peste 400 de copii și părinții acestora au participat la acest eveniment.

Obiectiv:

- Respectul față de diversitate și multiculturalitate
- Expunerea elevilor la un mediu internațional și multicultural, pentru a fi pregătiți să trăiască într-o lume globală

Buget: 1.000 RON

3. ACTIVITĂȚI DE IMPLICARE ÎN COMUNITATE ȘI STRANGERE DE FONDURI

3.1. Proiectul “Campus educativ - sportiv”

În anul 2007 Fundația Copii Fericiți – azi Transylvania College a propus comunității locale un proiect de anvergură menit să răspundă nevoii de educație la standarde internaționale, cu accent atât pe educația în conformitate cu curricula națională cât și pe formarea caracterului copiilor și tinerilor și a spiritului civic.

Prin acest proiect, Fundația dorește să realizeze în folosul comunității un campus modern care, prin componentele sale, va deservi întreaga comunitate din Transilvania.

În anul 2012, s-au făcut investiții în valoare de **730.000 de euro** pentru: construirea primei clădiri „verzi” din educația preuniversitară din România. În clădirea nouă, inaugurată în septembrie **2012**, copiii de la creșă și grădiniță învață, se joacă și descoperă lumea din jurul lor în 8 săli de clasă spațioase. În plus, toți elevii școlii se vor bucura de



biblioteca multimedia, o nouă sală de artă, o sală de muzică, o sală de business și un laborator de robotică, dotat cu ultima tehnologie, precum și o piscină dedicată copiilor cu vârste între 4 luni și 10 ani.

In luna martie 2013 a debutat construcția noii **Săli Multifuncționale și a Centrului de Arte Creative**, spațiul fiind pus la dispoziția copiilor și elevilor Transylvania College, precum și comunității clujene la începutul lunii septembrie.

Construcția **este cea de-a treia clădire din campus** și este conectată la clădirile existente - a școlii și a grădiniței. Din punct de vedere al compartimentării interioare, noua sală multifuncțională poate fi utilizată atât ca un singur spațiu dedicat activităților ce presupun un număr mare de participanți (la o capacitate maximă de 400 de locuri), cât și subimpartită în două zone pentru activități în cerc mai restrâns sau pentru servirea mesei.

Scopul proiectului este de a oferi elevilor Transylvania College și celor din comunitatea clujeană **o sală multifuncțională**, cu spațiu și dotări adecvate pentru a desfășura evenimente speciale, manifestări artistice, schimburi de experiență și a putea primi numărul de elevi al comunității noastre, aflat în continuă creștere.

Obiectivele generale ale proiectului:

- Crearea cadrului instituțional necesar desfășurării activității educaționale la standardele propuse.
- Crearea unui Centru de training care va oferi comunității un complex de servicii și facilități unice în regiune.
- Implicarea în parteneriate durabile.
- Implicarea în programe și acțiuni educaționale pentru elevi și adulți.

Grupul țintă

1. Copii și elevi de la 1 – 18 ani - Educație conform standardelor Ministerului Educației
2. Copii și elevi între 3 – 18 ani - Programe și activități extracurriculare
3. Adulți - Programe și activități de educație: cursuri, seminarii și programe de dezvoltare personală
 - pentru persoane active: training, școală resursă, consultanță, consiliere, programe pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale
 - pentru părinți și bunici: cursuri, seminarii referitoare la creșterea și educația copiilor
 - pentru studenți: internship, cursuri, tabere, programe de protecție a mediului
 - pentru toate categoriile: activități sportive - performanță și pentru petrecerea timpului liber, cazare (elevi, participanți traininguri, sportivi), servirea mesei.
4. Elevi proveniți din medii sociale dezavantajate – Program de burse

Planul de dezvoltare al infrastructurii cuprinde și construirea unei Săli Multifuncționale, a unei clădiri pentru liceu, a unei săli de sport și al unui internat, care va oferi posibilitatea cazării unui număr de 80 de copii, provenind din mediul rural.

Țintând să devină unul dintre punctele centrale ale comunității, Campusul Educativ-Sportiv va deservi, în afara programului școlar, întreaga comunitate, oferind programe de educație pe tot parcursul vieții (life-long learning) cât și facilități sportive și de conferințe (auditoriu și centru de training).

Buget:

Valoarea la care se ridică investiția totală pentru terminarea complexului este de 7.8 milioane de euro, la care se adaugă TVA-ul.

Până în acest moment s-au construit primele trei clădiri, cu o investiție de 4.2 milioane de euro, în care se desfășoară activități curente de educație formală și informală.



Suma aferentă este preconizată să provină dintr-o multitudine de surse, incluzând surse proprii ale inițiatorului, donații, sponsorizări, finanțări nerambursabile, credite.

Sponsori, parteneri: Sporos Trust Anglia, Nokia, Secpral Pro Instalații, Banca Transilvania, Holcim, Tenaris, Farmec Cluj, Albalact, Cemacon, Resido

Personalul implicat în proiect:

- Simona Baciuc – Manager proiect
- Ruxandra Mercea – Director executiv
- Dan Baciuc – Coordonator proiect

3.2. Proiectul “Dăruind vei Dobândi”

Este un proiect care se desfășoară în fiecare an, începând din anul **2003**, în ajunul sărbătorilor de iarnă.

În cadrul acestui proiect copiii oferă cadouri colegilor lor mai puțin favorizați.

În anul 2003 s-a renovat și dotat camera de joacă de la Spitalul Oncologic. În 2004 copiii au strâns jucării pentru copiii de la Școala Specială pentru Deficiențe de Auz nr. 1. În 2005 elevii au strâns fonduri pentru repararea școlii afectate de inundații din localitatea Agăș, din jud. Bacău. În anul 2009 elevii au strâns jucării pentru copii din școlile rurale.

În anul 2010, în cadrul „Bazarului Moșului Nicolae”, copiii și elevii au vândut cărți, echipamente sportive și alte obiecte, în valoare de 3000 de RON, din care 1500 au fost alocați în scopuri caritabile.

Editia **din anul 2011** a proiectului “Dăruind vei dobândi” – “Bazarul Moșului Nicolae”, a fost un mare succes, copiii care au participat au contribuit cu donații de peste 1500 RON pentru susținerea acțiunilor caritabile!

Tot în acest an, copiii au răspuns într-un mod pozitiv încă unei oportunități de a fi caritabili, contribuind cu o mică donație în data de 6 decembrie pentru MUFTI Day – o zi în care nu au purtat uniforme, dar au strâns donații în schimb. S-au strâns peste 1000 de RON, sumă care a fost folosită pentru a cumpăra mâncare și cadouri pentru două familii nevoiașe din localitatea Borșa.

În anul 2012, în cadrul proiectului “Dăruind vei dobândi” – “Bazarul Moșului Nicolae”, copiii au vândut jucării, cărți, decorațiuni făcute de ei și articole sportive. La finalul evenimentului copiii care au participat ca și vânzători au donat 50% din încasări unei cauze caritabile. Din aceste donații s-a strâns suma de 2104 RON, iar elevii din Transylvania College au decis ca aceste fonduri să susțină proiectele Asociației Autism Transilvania.

Tot în acest an, elevii de la Transylvania College s-au alăturat inițiativei lui Cristian Gog, talentatul magician clujean, care, în cadrul campaniei „**Nepoți de Crăciun**” și-a propus să le facă o bucurie de sărbători celor aproximativ 400 de persoane în vârstă înscrise în centrul de zi pentru vârstnici. Elevii au donat cutii cu dulciuri, zahăr, făină, ulei, conserve, fructe pentru a le face o bucurie “bunicilor” fără nepoți, devenind astfel “Nepoții lor de Crăciun”. Corul Transylvania College a avut un moment special în cadrul evenimentului.

Obiective:

- Formarea și dezvoltarea spiritului civic al copiilor și elevilor, prin implicarea lor în comunitate prin activități concrete de strângere de fonduri
- Dezvoltarea spiritului empatic al elevilor prin ajutorarea grupurilor de copii, proveniți din medii defavorizate

Parteneri:

În anul 2012 Fundația Copii Fericiți a derulat acest proiect în parteneriat cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Iulius Mall

Persoane implicate în proiect:

- Anca Rusu, director marketing
- prof. Diana Birtar
- prof. Ciprian Ghișa
- prof. Virgil Ganea

4. ORGANIZARE DE CONFERINȚE ȘI MESE ROTUNDE

Fundația Copii Fericiți organizează conferințe și mese rotunde pe teme educaționale, cursuri și seminarii pentru diferite grupuri profesionale. În anul 2011 au avut loc următoarele conferințe:

- Seminarul “The Leader as a Coach” – Jim Bagnola – pt. elevii Transylvania College - 26 noi. 2012
- Seminarul “The Leader as a Coach” – Jim Bagnola – 27 noi. 2012
- Seminarul pentru elevi despre tehnici de comunicare de Allan Pease – 26 martie 2013
- Conferința Internațională “Artă și Educație” – Aprilie 2013

Numele și prenumele presedintelui fundației:
Baciu Simona

Data:
02.09.2013.

